

Décembre 2025

BTS TOURISME



RENTREE



DECALEE

POURQUOI CHOISIR LE BTS TOURISME ?

Le BTS tourisme forme des professionnels polyvalents pouvant :

- informer et conseiller les clients français et étrangers sur des prestations touristiques ;
- finaliser la vente de ces prestations touristiques et assurer le suivi commercial ;
- créer et promouvoir des produits touristiques auprès des clientèles ;
- accueillir et accompagner des touristes français ou étrangers ;
- traiter et diffuser l'information touristique.

Le BTS tourisme, une formation professionnalisante qui :

- correspond aux besoins des entreprises touristiques qui se sont fortement tournées vers l'accueil et la vente de prestations touristiques ;
- intègre l'utilisation des technologies : maîtrise des logiciels et des outils spécifiques de la profession dès la première année, avec approfondissement des outils multimedia en 2ème année ;
- inclut 14 semaines de stage en France ou à l'étranger (11 semaines en 1ère année et 3 semaines en 2ème, année).

DES METIERS DIFFERENTS SELON VOS ENVIES

*****Vous êtes attiré-e par la relation client et la vente ?*****

- Conseiller en voyage en agences de voyages ; commercial ; agent de réservation ; chargé de marketing ; agent d'escale en aéroport ; personnel navigant commercial pour une compagnie aérienne...

*****Vous souhaitez faire découvrir un territoire et participer à son animation pour l'accueil des touristes ?*****

- Conseiller en séjour en office de tourisme ; guide accompagnateur ; agent de développement touristique ; chargé(e) de promotion...

*****Vous êtes attiré-e par l'organisation et la conception de produits ou de prestations touristiques ?*****

- Forfaitiste chez un voyageur ; organisateur d'événements touristiques ou d'affaires ; responsable d'animations...

QUELS DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS ?

Les employeurs potentiels sont nombreux.

Quatre catégories :

- Les entreprises de tourisme : agences de voyages, voyagistes, plateaux d'affaires, centrales de réservation, structures de tourisme associatif, bureaux d'escale de croisiéristes, centres de congrès et d'affaires, parcs d'attraction et sites de loisirs, loueurs de véhicules de tourisme...
- Les organismes de tourisme territoriaux liés à des institutions locales, régionales, voire nationales ou internationales : offices de tourisme, comités départementaux et régionaux du tourisme, parcs naturels, associations de développement patrimonial ou touristique (écomusées, routes touristiques,...).
- Les entreprises de transport de personnes pour leurs activités touristiques : autocaristes, compagnies aériennes et gestionnaires des aéroports, transporteurs maritimes et fluviaux, croisiéristes...
- Les entreprises d'hébergement pour leurs activités touristiques : clubs et villages vacances, hôtellerie de plein air, résidences de tourisme social, chaînes hôtelières..

Obtenir un BTS TOURISME en juin 2027

CANDIDATEZ

Avant le lundi 8 décembre à 12 h 00.

Par courrier électronique exclusivement.

Adressez votre candidature à :

dominique.desplanques@enc-bessieres.org

QUELS ENSEIGNEMENTS AU COURS DE LA FORMATION ?

- Culture générale et expression
- Communication en langues étrangères : LVA (anglais) et LVB (au choix : allemand, espagnol, portugais, italien)
- Gestion de la relation clientèle touristique
- Histoire et géographie appliquées au tourisme
- Cadre juridique des activités touristiques
- Mercatique
- Elaboration de la prestation touristique
- Outils multimédias et logiciels professionnels
- Parcours de professionnalisation

Compétences et professionnalisation à acquérir :

Gestion de la Relation Clientèle Touristique

Accueil du client, aménagement du point de vente, vente et après-vente, satisfaction et fidélisation. Animation et accompagnement de la clientèle. Maîtrise des outils de réservation spécifiques aux agents de voyages.

Elaboration de la prestation touristique

Montage de visites, de voyages et d'événements (en particulier ceux en lien avec le tourisme d'affaires)

Gestion de l'Information Touristique

Traitement de l'information touristique : maîtrise des TICE, des outils bureautiques et multimédias.

En lien avec des savoirs transversaux

- Connaissance des formes de tourisme et des potentialités des destinations touristiques (France et étranger)
- Techniques en marketing, management et gestion de l'entreprise
- Règlementation de la profession
- Langues étrangères

Pluridisciplinarité & compétences variées

Le dossier de candidature complet (en format PDF) comprend :

- votre lettre de motivation
- votre CV détaillé (années de formation, diplômes obtenus, jobs, stages, durées, contenus)
- le relevé des notes du bac
- les trois bulletins trimestriels de terminale
- tout autre document concernant les années passées entre l'obtention du bac et septembre 2025
- l'attestation d'inscription à l'université pour 2025/2026 (ou photocopie de la carte d'étudiant)

GARDONS LE CONTACT

Pour toute demande d'information pendant la procédure de recrutement, vous pouvez nous solliciter par courriel.

SOYEZ DISPONIBLE

Du mardi 9 décembre au jeudi 18 décembre : entretiens à l'ENC, possibilité d'immersion d'une journée en classe de BTS tourisme 1^e année, pour les candidat-e-s retenu-e-s uniquement.
Mercredi 7 janvier : pour les candidat-e-s retenu-e-s, dernier délai pour l'inscription définitive à l'ENC (secrétariat des élèves). La procédure vous sera précisée par courriel.

BTS en formation initiale

L'ENC - École Nationale de Commerce est un lycée public.

Vous préparerez un diplôme d'Etat, dans le cadre d'études gratuites.

Nous accueillons exclusivement des élèves en BTS ou en classes préparatoires.

L'offre de formation s'étend sur de nombreuses spécialités tertiaires, dont le BTS tourisme.

Choisir de préparer un BTS tourisme est la garantie d'évoluer dans un secteur économique porteur.

CALENDRIER DE LA FORMATION A L'ENC

- **Du 7 au 30 janvier : modules préparatoires** au BTS tourisme dans toutes les disciplines (environ 30 heures de cours obligatoire chaque semaine)
- **Du 2 février au 17 avril : intégration dans les classes** de BTS tourisme 1^e année (de 30 à 32 h de cours obligatoires par semaine). En fonction de vos besoins, du tutorat et/ou des modules complémentaires s'ajouteront.
- **Vacances de printemps : 1 semaine de stage**
- **Et du 4 mai au 10 juillet : 10 semaines de stage** en entreprise, dans le secteur du tourisme (du lundi au samedi avec une journée de repos parmi les 6 journées)

École Nationale de Commerce
70 boulevard Bessières, 75017 Paris
M° Porte de Clichy/Porte de Saint-Ouen- Tramway T3b
Tel . 01 44 85 85 00

ENC
BESSIÈRES
ÉCOLE NATIONALE DE COMMERCE