Décembre 2024

BTS TOURISME

(re)trouver le sens
de votre orientation

Bessières

www.enc-bessieres.org

POURQUOI CHOISIR LE BTS TOURISME ?

Le BTS tourisme forme des professionnels polyvalents pouvant :

- informer et conseiller les clients français et étrangers sur des prestations touristiques ;
- finaliser la vente de ces prestations touristiques et assurer le suivi commercial ;
- créer et promouvoir des produits touristiques auprès des clientèles ;
- accueillir et accompagner des touristes français ou étrangers ;
- traiter et diffuser l'information touristique.

Le BTS tourisme, une formation professionnalisante qui :

- correspond aux besoins des entreprises touristiques qui se sont fortement tournées vers l'accueil et la vente de prestations touristiques ;
- intègre l'utilisation des technologies : maîtrise des logiciels et des outils spécifiques de la profession dès la première année, avec approfondissement des outils multimedia en 2ème année ;
- inclut 14 semaines de stage en France ou à l'étranger (11 semaines en 1ère année et 3 semaines en 2ème année).

QUELS DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS ?

Les employeurs potentiels sont nombreux. Quatre catégories :

- **Les entreprises de tourisme** : agences de voyages, voyagistes, plateaux d'affaires, centrales de réservation, structures de tourisme associatif, bureaux d'escale de croisiéristes, centres de congrès et d'affaires, parcs d'attraction et sites de loisirs, loueurs de véhicules de tourisme...
- **Les organismes de tourisme territoriaux liés à des institutions locales, régionales, voire nationales ou internationales** : offices de tourisme, comités départementaux et régionaux du tourisme, parcs naturels, associations de développement patrimonial ou touristique (écomusées, routes touristiques,...).
- **Les entreprises de transport de personnes pour leurs activités touristiques** : autocaristes, compagnies aériennes et gestionnaires des aéroports, transporteurs maritimes et fluviaux, croisiéristes...
- **Les entreprises d'hébergement pour leurs activités touristiques** : clubs et villages vacances, hôtellerie de plein air, résidences de tourisme social, chaînes hôtelières...

QUELLES POURSUITES D'ÉTUDE ?

Elles sont nombreuses en licence professionnelle.

Quelques exemples : conception de produits touristiques ; commercialisation / distribution de produits touristiques ; management hôtelier ; tourisme international ; organisation d'événements ; e-tourisme et nouvelles technologies ; guide-conférencier ; animation du patrimoine...

SI VOUS ETES INTERESSÉ-E, VOICI QUELQUES QUALITÉS REQUISES :

- Curiosité et ouverture d'esprit
- Empathie et écoute de l'autre
- Bon niveau de culture générale
- Pratique de 2 langues vivantes dont l'anglais et une seconde au choix (espagnol, ou allemand, ou italien, ou portugais)

Des métiers différents selon vos envies

- **Vous êtes attiré-e par la relation client et la vente ?** Conseiller en voyage en agences de voyages ; commercial ; agent de réservation ; chargé de marketing ; agent d'escale en aéroport ; personnel navigant commercial pour une compagnie aérienne...
- **Vous souhaitez faire découvrir un territoire et participer à son animation pour l'accueil des touristes ?** Conseiller en séjour en office de tourisme ; guide accompagnateur ; agent de développement touristique ; chargé(e) de promotion...
- **Vous êtes attiré-e par l'organisation et la conception de produits ou de prestations touristiques ?** Forfaitiste chez un voyagiste ; organisateur d'événements touristiques ou d'affaires ; responsable d'animations...

graphisme : anne j. postec

Obtenir un BTS TOURISME en juin 2026

passe-relle

Se réorienter et préparer les MÉTIERS DU TOURISME >> Entrer à l'ENC

QUELS ENSEIGNEMENTS AU COURS DE LA FORMATION ?

- Culture générale et expression
- Communication en langues étrangères : LVA (anglais) et LVB (au choix : allemand, espagnol, portugais, italien)
- Gestion de la relation clientèle touristique
- Histoire et géographie appliquées au tourisme
- Cadre juridique des activités touristiques
- Mercatique
- Elaboration de la prestation touristique
- Outils multimédias et logiciels professionnels
- Parcours de professionnalisation

Compétences et professionnalisation à acquérir

Gestion de la Relation Clientèle Touristique
Accueil du client, aménagement du point de vente, vente et après-vente, satisfaction et fidélisation.
Animation et accompagnement de la clientèle.
Mais aussi des outils de réservation spécifiques aux agents de voyages.

Elaboration de la prestation touristique
Montage de visites, de voyages et d'événements (en particulier ceux en lien avec le tourisme d'affaires)

Gestion de l'Information Touristique
Traitement de l'information touristique : maîtrise des TICE, des outils bureautiques et multimédias.

Pluridisciplinarité & compétences variées

En lien avec des savoirs transversaux

- Connaissance des formes de tourisme et des potentialités des destinations touristiques (France et étranger)
- Techniques en marketing, management et gestion de l'entreprise
- Règlementation de la profession
- Langues étrangères

CANDIDATEZ

Avant le lundi 6 janvier 2025 à 12 h 00.
Par courrier électronique exclusivement. Adressez votre candidature à :
dominique.desplanques@enc-bessieres.org
Le dossier de candidature complet comprend :
- votre lettre de motivation
- votre CV détaillé (années de formation, diplômes obtenus, jobs, stages, durées, contenus)
- le relevé des notes du bac
- les trois bulletins trimestriels de terminale
- tout autre document concernant les années passées entre l'obtention du bac et septembre 2024
- l'attestation d'inscription à l'université pour 2024/2025 (ou photocopie de la carte d'étudiant)

GARDONS LE CONTACT

Pour toute demande d'information pendant la procédure de recrutement, vous pouvez nous solliciter par courriel.

SOYEZ DISPONIBLE

Décembre/janvier : entretiens à l'ENC et immersion d'une ou deux journées en classe de BTS tourisme 1e année, pour les candidat-e-s retenu-e-s uniquement.
Mercredi 8 janvier : pour les candidat-e-s retenu-e-s, dernier délai pour l'inscription définitive à l'ENC (secrétariat des élèves). La procédure vous sera précisée par courriel.

CALENDRIER DE LA FORMATION à l'ENC

- Du 9 au 31 janvier : modules **préparatoires** au BTS tourisme dans toutes les disciplines (environ 30 heures de cours obligatoire chaque semaine)
- Du 3 février au 2 mai : **intégration** dans les classes de BTS tourisme 1e année (de 30 à 32 h de cours obligatoires par semaine). En fonction de vos besoins, du tutorat et/ou des modules complémentaires s'ajouteront
- Vacances de printemps : 1 semaine de stage
- Et du 5 mai au 12 juillet : 10 semaines de stage
  Stage en entreprise, dans le secteur du tourisme (du lundi au samedi avec une journée de repos parmi les 6 journées)

L'ENC - École Nationale de Commerce

L'ENC est un lycée public.

Vous préparerez un diplôme d'Etat, dans le cadre d'études gratuites.

Nous accueillons exclusivement des élèves en BTS ou en classes préparatoires.

L'offre de formation s'étend sur de nombreuses spécialités tertiaires, dont le BTS tourisme.

Choisir de préparer un BTS tourisme est la garantie d'évoluer dans un secteur économique porteur.

École Nationale de Commerce
70 boulevard Bessières, 75017 Paris
M° Porte de Clichy/Porte de Saint-Ouen
Tramway T3b
Tel . 01 44 85 85 03

ENC Bessières

graphisme : anne j. postec

Se réorienter et préparer les MÉTIERS DU TOURISME >> Entrer à l'ENC

www.enc-bessières.org — 70 Bd Bessières, 75017