

**Des financements pour votre projet ?
Nos conseillers vous répondent.
Contactez-nous !**

SESSION 1

Formation conventionnée par la Région IdF en 4 mois à temps plein-session du 07/12/20 au 19/03/21

Public (F/H)

Salarié, Salarié dans le cadre du plan de développement des compétences, Salarié en période de professionnalisation, Public sans emploi, Demandeur d'emploi, Demandeur d'emploi dans le cadre du CSP, Particulier, individuel

Pour les salariés, dans le cadre d'un financement à soumettre à Transitions Pro, un conseil en évolution professionnel (...)

Dates

Du 07/12/2020 au 19/03/2021
Recrutement clos pour la session de décembre 2020-mars 2021. Merci de vous positionner désormais sur la session 3 de m (...)

Durée

301 H (en centre), 140 H (en entreprise)

Modalités de formation possibles

Collectif, Cours du jour, Formation en présentiel, Mixte
Stage en entreprise sur un site e-marchand opérationnel. La mission doit être validée av (...)

Informations inscription

Places conventionnées par la Région IdF pour les demandeurs d'emploi.
Dispositif accessible via le contrat de sécurisation professionnelle et le Projet de Transition Professionnelle pour les salariés.
Merci de télécharger le dossier de candidature après avoir renseigné le formulaire de demande d'information.
Ce dossier devra être retourné par mail à Mme Marie Jeandel (m.jeandel@gretameteheor.com).
Vous serez ensuite convoqué(...)

Votre interlocuteur

Jacqueline ARICAT
j.aricat@gretameteheor.com
Tél 01 45 75 34 49
Référente handicap : Bénédicte DE VALICOURT
Tél : 09 53 21 34 49

Coût de la formation

Se renseigner auprès du GRETA
Coût de la formation pris en charge par la Région Ile de France pour les places conventionnées.
Tarif :15 €/h. Contactez-nous pour étudier les autres poss (...)

Lieu de la formation

GRETA METEHOR PARIS
LGT CLAUDE BERNARD
1 avenue du Parc des Princes (...)

GRETA METEHOR PARIS
ECOLE NATIONALE DE COMMERCE
70, Bd Bessières - 75017 PAR (...)

Chef de projet e-commerce

Titre de niveau 6 (BAC+3) inscrit au RNCP (n° 34179)

Taux de réussite : 82,5 %

Taux de satisfaction : 100%

OBJECTIFS

Acquérir les compétences pour développer les ventes en ligne d'une PME :

- Animer la politique de commercialisation en ligne;
- Animer des ventes en ligne;
- Optimiser le référencement du site e-Commerce;
- Rédiger et produire des contenus pour le web;
- Piloter un projet e-Commerce.

PRÉREQUIS

- BAC+2 demandé ou BAC seulement si expérience professionnelle significative d'au moins 3 ans dans le domaine de la communication, du marketing ou du commerce.
- Bonne maîtrise de la langue française à l'écrit - capacité d'analyse et de synthèse fortement requise.
- Bonne pratique de l'environnement informatique et de la navigation sur internet.
- Intérêt pour les technologies digitales et le marketing numérique
- Être porteur d'un projet cohérent dans le domaine du e-commerce

CONTENUS

Bloc de compétences 1 : Conduire la politique de commercialisation en ligne

- Culture générale web et fondamentaux du E-Commerce
- Stratégie e-marketing et leviers webmarketing
- Communication et animation E-Commerce
- Comportement du cyberacheteur
- Mesure d'audience : suivi avec Google Analytics (niveau 1)
- Mettre en place une veille concurrentielle sur Internet

Bloc de compétences 2 : Animer des communautés et des ventes en ligne

- Emailing et marketing automation
- Réseaux Sociaux et Influenceurs
- Gestion / webmerchandising sur une boutique Prestashop
- WordPress et WooCommerce
- Les bases du langage HTML
- Marketplace
- Sécurité et systèmes de paiements en ligne

Bloc de compétences 3 : Optimiser le référencement du site e-commerce

- Référencement naturel (SEO) et moteurs de recherche
- Acquisition et publicité en ligne
- Référencement payant (SEA) et maîtrise de la gestion d'une campagne Google Adwords
- Suivi statistique avec Google Analytics

Bloc de compétences 4 : Produire des contenus pour le web

- Stratégie Editoriale et écriture Web
- Gestion de l'image sur le web : Photoshop
- La vidéo pour le e-Commerce : production et diffusion

Bloc de compétences 5 : Piloter un projet e-commerce

- Le Droit de l'E-Commerce et RGPD
- Gestion de projet et rédaction d'un cahier des charges
- Management d'équipe
- Business Plan et ROI
- Ergonomie d'un site Web

Modules complémentaires : Accès à l'emploi et Sensibilisation à l'éco-responsabilité dans un contexte professionnel

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation s'inscrit dans une logique de "formation-action".

Les contenus abordés lors de chaque module font l'objet d'une mise en pratique lors de 20 journées en entreprise.

Pour renforcer les acquis opérationnels, cette pratique se prolonge lors des "journées projet" en centre où l'approche collaborative est privilégiée autour des missions réalisées en milieu professionnel.

▀ MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, jeux de rôle, travaux pratiques

Un PC portable, configuré pour les besoins de la formation et connecté à internet, est mis à disposition de chaque stagiaire sur site durant toute la formation.

Un espace de travail collaboratif en ligne est également ouvert pour les formateurs et les apprenants.

▀ MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

Admission : sur dossier, après entretien, après test

▀ RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Chef de projet e-commerce - Niveau 6 (anciennement niveau II)

Modalités d'évaluation :

- Constitution d'un "dossier projet" à l'écrit tout au long de la formation alimenté par la mission réalisée en entreprise;

- Soutenance du "dossier projet" devant un jury d'experts en fin de session;

5 blocs de compétences évalués.

**Des financements pour votre projet ?
Nos conseillers vous répondent.
Contactez-nous !**

SESSION 2

En alternance sur 11 mois en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

Public (F/H)

Contrat de professionnalisation, Demandeur d'emploi, Étudiant

Dates

Du 03/03/2021 au 17/12/2021

Durée

406 H (en centre), 1127 H (en entreprise)
En 1 an

Modalités de formation possibles

Collectif, Cours du jour, En alternance, Formation en présentiel, Mixte
Enseignements spécifiques au référentiel de certification du Titre Chef de projet e-commerce dispensés sur les 4 premiers mois avec une alternance de périodes en centre et en entreprise ne dépassant pas 15 jours selon un principe de formation action. Les mois suivants sont réservés à la professionnalisation, à l'acquisition de compétences additionnelles et (...)

Informations inscription

Merci de télécharger le dossier de candidature après avoir renseigné le formulaire de demande d'information.

Ce dossier devra être retourné par mail à Mme Marie Jeandel (m.jeandel@gretametehor.com). Vous serez ensuite convoqué(e) à une réunion d'information et de recrutement si les pré-requis d'accès à la formation sont validés. (...)

Votre interlocuteur

Marie JEANDEL
m.jeandel@gretametehor.com
Tél 01 44 85 85 86
Référente handicap : Bénédicte DE VALICOURT
Tél : 09 53 21 34 49

Coût de la formation

Se renseigner auprès du GRETA
Formation gratuite et rémunérée pour les alternants. Aucun frais de scolarité.
Coût de la formation pris en charge par l'employeur et son OPCO selon la grille de France compétences.
Nous contacter pour plus d'i (...)

Lieu de la formation

GRETA METEHOR PARIS
LGT CLAUDE BERNARD
1 avenue du Parc des Princes (...)

GRETA METEHOR PARIS
ECOLE NATIONALE DE COMMERCE
70, Bd Bessières - 75017 PARIS (...)

Chef de projet e-commerce

Titre de niveau 6 (BAC+3) inscrit au RNCP (n° 34179)

Taux de réussite : 82,5 %

Taux de satisfaction : 100%

OBJECTIFS

Acquérir les compétences pour développer les ventes en ligne d'une PME :

- Animer la politique de commercialisation en ligne;
- Animer des ventes en ligne;
- Optimiser le référencement du site e-Commerce;
- Rédiger et produire des contenus pour le web;
- Piloter un projet e-Commerce.

PRÉREQUIS

- BAC+2 demandé ou BAC seulement si expérience professionnelle significative d'au moins 3 ans dans le domaine de la communication, du marketing ou du commerce.
- Bonne maîtrise de la langue française à l'écrit - capacité d'analyse et de synthèse fortement requise.
- Bonne pratique de l'environnement informatique et de la navigation sur internet.
- Intérêt pour les technologies digitales et le marketing numérique
- Être porteur d'un projet cohérent dans le domaine du e-commerce

CONTENUS

Bloc de compétences 1 : Conduire la politique de commercialisation en ligne

- Culture générale web et fondamentaux du E-Commerce
- Stratégie e-marketing et leviers webmarketing
- Communication et animation E-Commerce
- Comportement du cyberacheteur
- Mesure d'audience : suivi avec Google Analytics (niveau 1)
- Mettre en place une veille concurrentielle sur Internet

Bloc de compétences 2 : Animer des communautés et des ventes en ligne

- Emailing et marketing automation
- Réseaux Sociaux et Influenceurs
- Gestion / webmerchandising sur une boutique Prestashop
- WordPress et WooCommerce
- Les bases du langage HTML
- Marketplace
- Sécurité et systèmes de paiements en ligne

Bloc de compétences 3 : Optimiser le référencement du site e-commerce

- Référencement naturel (SEO) et moteurs de recherche
- Acquisition et publicité en ligne
- Référencement payant (SEA) et maîtrise de la gestion d'une campagne Google Adwords
- Suivi statistique avec Google Analytics

Bloc de compétences 4 : Produire des contenus pour le web

- Stratégie Editoriale et écriture Web
- Gestion de l'image sur le web : Photoshop
- La vidéo pour le e-Commerce : production et diffusion

Bloc de compétences 5 : Piloter un projet e-commerce

- Le Droit de l'E-Commerce et RGPD
- Gestion de projet et rédaction d'un cahier des charges
- Management d'équipe
- Business Plan et ROI
- Ergonomie d'un site Web

Modules complémentaires : Accès à l'emploi et Sensibilisation à l'éco-responsabilité dans un contexte professionnel

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation s'inscrit dans une logique de "formation-action".

Les contenus abordés lors de chaque module font l'objet d'une mise en pratique lors de 20 journées en entreprise.

Pour renforcer les acquis opérationnels, cette pratique se prolonge lors des "journées projet" en centre où l'approche collaborative est privilégiée autour des missions réalisées en milieu professionnel.

▀ MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, jeux de rôle, travaux pratiques

Un PC portable, configuré pour les besoins de la formation et connecté à internet, est mis à disposition de chaque stagiaire sur site durant toute la formation.

Un espace de travail collaboratif en ligne est également ouvert pour les formateurs et les apprenants.

▀ MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

Admission : sur dossier, après entretien, après test

▀ RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Chef de projet e-commerce - Niveau 6 (anciennement niveau II)

Modalités d'évaluation :

- Constitution d'un "dossier projet" à l'écrit tout au long de la formation alimenté par la mission réalisée en entreprise;

- Soutenance du "dossier projet" devant un jury d'experts en fin de session;

5 blocs de compétences évalués.

**Des financements pour votre projet ?
Nos conseillers vous répondent.
Contactez-nous !**

SESSION 3

Formation conventionnée par la Région IdF en 4 mois à temps plein-session du 22/03/21 au 02/07/21

Public (F/H)

Salarié, Salarié dans le cadre du plan de développement des compétences, Salarié en période de professionnalisation, Public sans emploi, Demandeur d'emploi, Demandeur d'emploi dans le cadre du CSP, Particulier, individuel
Pour les salariés, dans le cadre d'un financement à soumettre à Transitions Pro, un conseil en évolution professionnel (...)

Dates

Du 22/03/2021 au 02/07/2021

Durée

301 H (en centre), 140 H (en entreprise)

Modalités de formation possibles

Collectif, Cours du jour, Formation en présentiel, Mixte
Stage en entreprise sur un site e-marchand opérationnel. La mission doit être validée av (...)

Informations inscription

Places conventionnées par la Région IdF pour les demandeurs d'emploi.
Dispositif accessible via le contrat de sécurisation professionnelle et le Projet de Transition Professionnelle pour les salariés.
Merci de télécharger le dossier de candidature après avoir renseigné le formulaire de demande d'information.
Ce dossier devra être retourné par mail à Mme Marie Jeandel (m.jeandel@gretameteHOR.com).
Vous serez ensuite convoqué(...)

Votre interlocuteur

Jacqueline ARICAT
j.aricat@gretameteHOR.com
Tél 01 45 75 34 49
Référente handicap : Bénédicte DE VALICOURT
Tél : 09 53 21 34 49

Coût de la formation

Se renseigner auprès du GRETA
Coût de la formation pris en charge par la Région Ile de France pour les places conventionnées.
Tarif :15 €/h. Contactez-nous pour étudier les autres poss (...)

Lieu de la formation

GRETA METEHOR PARIS
LGT CLAUDE BERNARD (...)

GRETA METEHOR PARIS
ECOLE NATIONALE DE COMMERCE
70, Bd Bessières - 75017 PAR (...)

Chef de projet e-commerce

Titre de niveau 6 (BAC+3) inscrit au RNCP (n° 34179)

Taux de réussite : 82,5 %

Taux de satisfaction : 100%

OBJECTIFS

Acquérir les compétences pour développer les ventes en ligne d'une PME :

- Animer la politique de commercialisation en ligne;
- Animer des ventes en ligne;
- Optimiser le référencement du site e-Commerce;
- Rédiger et produire des contenus pour le web;
- Piloter un projet e-Commerce.

PRÉREQUIS

- BAC+2 demandé ou BAC seulement si expérience professionnelle significative d'au moins 3 ans dans le domaine de la communication, du marketing ou du commerce.
- Bonne maîtrise de la langue française à l'écrit - capacité d'analyse et de synthèse fortement requise.
- Bonne pratique de l'environnement informatique et de la navigation sur internet.
- Intérêt pour les technologies digitales et le marketing numérique
- Être porteur d'un projet cohérent dans le domaine du e-commerce

CONTENUS

Bloc de compétences 1 : Conduire la politique de commercialisation en ligne

- Culture générale web et fondamentaux du E-Commerce
- Stratégie e-marketing et leviers webmarketing
- Communication et animation E-Commerce
- Comportement du cyberacheteur
- Mesure d'audience : suivi avec Google Analytics (niveau 1)
- Mettre en place une veille concurrentielle sur Internet

Bloc de compétences 2 : Animer des communautés et des ventes en ligne

- Emailing et marketing automation
- Réseaux Sociaux et Influenceurs
- Gestion / webmerchandising sur une boutique Prestashop
- WordPress et WooCommerce
- Les bases du langage HTML
- Marketplace
- Sécurité et systèmes de paiements en ligne

Bloc de compétences 3 : Optimiser le référencement du site e-commerce

- Référencement naturel (SEO) et moteurs de recherche
- Acquisition et publicité en ligne
- Référencement payant (SEA) et maîtrise de la gestion d'une campagne Google Adwords
- Suivi statistique avec Google Analytics

Bloc de compétences 4 : Produire des contenus pour le web

- Stratégie Editoriale et écriture Web
- Gestion de l'image sur le web : Photoshop
- La vidéo pour le e-Commerce : production et diffusion

Bloc de compétences 5 : Piloter un projet e-commerce

- Le Droit de l'E-Commerce et RGPD
- Gestion de projet et rédaction d'un cahier des charges
- Management d'équipe
- Business Plan et ROI
- Ergonomie d'un site Web

Modules complémentaires : Accès à l'emploi et Sensibilisation à l'éco-responsabilité dans un contexte professionnel

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation s'inscrit dans une logique de "formation-action".

Les contenus abordés lors de chaque module font l'objet d'une mise en pratique lors de 20 journées en entreprise.

Pour renforcer les acquis opérationnels, cette pratique se prolonge lors des "journées projet" en centre où l'approche collaborative est privilégiée autour des missions réalisées en milieu professionnel.

▀ MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, jeux de rôle, travaux pratiques

Un PC portable, configuré pour les besoins de la formation et connecté à internet, est mis à disposition de chaque stagiaire sur site durant toute la formation.

Un espace de travail collaboratif en ligne est également ouvert pour les formateurs et les apprenants.

▀ MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

Admission : sur dossier, après entretien, après test

▀ RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Chef de projet e-commerce - Niveau 6 (anciennement niveau II)

Modalités d'évaluation :

- Constitution d'un "dossier projet" à l'écrit tout au long de la formation alimenté par la mission réalisée en entreprise;

- Soutenance du "dossier projet" devant un jury d'experts en fin de session;

5 blocs de compétences évalués.